



**« ESPACE D'ÉCHANGES DE SAVOIRS & DE RESSOURCES NUMÉRIQUES »  
ASSOCIATION D'ANIMATION ET DE JEUNESSE DU PAYS DE NEXON**

**NOTE DE RESTITUTION FINALE  
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13  
[www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)



# INTRODUCTION

---

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°APEP\_230 lancé en mars 2014 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site [www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)

# FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

|  |
|--|
| <b>THÉMATIQUE : Education Populaire - Numéro du projet : APEP_230</b>  |
| <b>LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ :</b>   |
| <b>ESPACE D'ÉCHANGES DE SAVOIRS &amp; DE RESSOURCES NUMERIQUES</b>   |
| <b>Objectifs initiaux :</b><br><i>- Créer en zone rurale par l'intermédiaire des pratiques numériques une dynamique d'entraide, de découverte, d'expérimentation, de mutualisation et de collaboration propice au lien social, à la mixité inter générationnelle.</i><br><i>- Favoriser l'implication des jeunes et des habitants du territoire dans des projets innovants.</i><br><i>- Former le personnel permanent et des bénévoles autour d'un équipement d'animation de la vie locale et ce dans une démarche d'éducation populaire.</i>  |
| <b>Public(s) cible(s) :</b> <i>- les jeunes de 11 à 30 ans du Pays de Nexon (public prioritaire)</i><br><i>- l'ensemble des habitants du territoire (public secondaire)</i>  |
| <b>Descriptif synthétique du dispositif expérimenté :</b><br><i>Création d'un espace collaboratif et d'entraide au sein du Centre Social du pays de Nexon dédié à la médiation numérique et aux échanges de savoirs &amp; de ressources matérielles. Ce tiers-lieu proposera pour les jeunes (et moins jeunes) citoyens numériques: des espaces de travail, des ateliers, des outils et des services encourageant une utilisation éclairée, créative et participative des pratiques numériques.</i>  |
| <b>Territoire(s) d'expérimentation :</b><br><i>La Communauté de Communes du Pays de Nexon (Haute-Vienne/Limousin), classée en Zone de Revitalisation Rurale, qui regroupe 7 030 habitants repartis sur 8 communes. Depuis le 01/01/2017, cette communauté de communes a fusionné avec celle des Monts de Châlus. Elle regroupe désormais 15 communes pour 13 060 habitants.</i>  |
| <b>Valeur ajoutée du dispositif expérimenté :</b><br><i>Ce projet a été pour le Centre Social une opportunité de réfléchir, de redéployer et faire évoluer son rôle d'équipement de proximité à vocation sociale et solidaire à destination des jeunes, de l'ensemble de la population locale et de son réseau solide de partenaires (associations, services sociaux, acteurs éducatifs et culturels, élus, bénévoles...).</i>   |
| <b>Partenaires techniques opérationnels :</b><br>(1) Partenaires initialement visés dans la convention : <i>Communauté de Communes du Pays de Nexon + Centre Régional Information Jeunesse + Caisse d'Allocations Familiales + Médiathèque Markoff + Association Linux Nexon</i><br>(2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : <i>Communauté de Communes du Pays de Nexon + Centre Régional Information Jeunesse + Caisse d'Allocations Familiales + Médiathèque Markoff + Fondation Orange + ALIPTIC + MSA + DDCSPP + Fédération Hiero Limoges + Conseil Départemental de la Haute-Vienne</i> |
| <b>Partenaires financiers (avec montants):</b><br><i>- Communauté de Communes du pays de Nexon / Monts de Châlus</i><br><i>- Caisse d'Allocations Familiales</i><br><i>- Etat (aide Emploi d'Avenir)</i>   |
| <b>Durée de l'expérimentation :</b><br>(1) <i>Durée initiale : 28 mois</i><br>(2) <i>Durée effective : 31 mois</i>   |
| <b>LE PORTEUR DU PROJET</b>  |
| <b>Nom de la structure :</b> <i>Association d'Animation et de Jeunesse du Pays de Nexon (AAJPN)</i><br><b>Type de structure :</b> <i>association, centre social</i>  |
| <b>L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME</b>  |
| <b>Nom de la structure :</b> <i>Association d'Animation et de Jeunesse du Pays de Nexon (AAJPN)</i><br><b>Type de structure :</b> <i>association, centre social</i>  |

# SOMMAIRE DE LA NOTE DE RESTITUTION

---

|   |    |
|---|----|
| <b>Introduction</b> .....   | 3  |
| <b>I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation</b> .....      | 4  |
| 1.1. Objectifs de l'expérimentation.....  | 4  |
| 1.2. Public visé et bénéficiaires directs et indirects de l'expérimentation ..... | 4  |
| 1.3. Tableau 1 sur les publics .....  | 5  |
| <b>II. Déroulement de l'expérimentation</b> .....                                 | 7  |
| 2.1. Actions mises en œuvre .....   | 7  |
| 2.2. Partenariats opérationnels & financiers .....                                | 10 |
| 2.3. Pilotage de l'expérimentation.....   | 11 |
| 2.4. Difficultés rencontrées .....  | 11 |
| <b>III. Enseignements généraux de l'expérimentation</b> .....                     | 13 |
| <b>IV. Conclusion</b> .....   | 17 |
| <b>V. Annexes</b> .....   | 18 |
| 5.1. Tableau 2 sur les actions  |    |
| 5.2. Tableau 3 sur les outils   |    |
| 5.3. Tableau 4 sur l'exécution financière   |    |

## INTRODUCTION

Situé au sud de la Haute-Vienne, sur la communauté de communes du Pays de Nexon (classée en Zone de Revitalisation Rurale), l'Association d'Animation et de Jeunesse du Pays de Nexon (qui gère le Centre Social) propose un éventail d'activités et de services à destination de la population locale (activités récréatives, point information jeunesse & vie locale, accueil de loisirs enfants et foyer des jeunes, permanences emploi (Mission Locale) & vie sociale (CPAM), accompagnement scolaire, réseau d'échanges de savoirs, nombreux partenariats avec les acteurs locaux...).

Bien identifié par la population, le Centre Social, installé au centre du bourg dans un ancien supermarché (de 450m<sup>2</sup>), est fréquenté par des publics variés (enfants, adolescents, adultes, familles, personnes âgées...). Au sein de cet espace de lien social rural, le brassage des générations, la participation des habitants et la convivialité sont au cœur du projet associatif.

Depuis sa création, le Centre Social du Pays de Nexon a souhaité **favoriser l'accompagnement et l'accès pour tous aux nouvelles technologies en milieu rural.**

Dans une époque où une part croissante des connaissances et de l'information circulent sur les réseaux numériques, le moyen le plus efficace de réduire l'inégalité numérique passe en effet par le développement d'un lieu d'accès public à l'internet et aux nouvelles technologies pour les personnes ne possédant pas d'ordinateur, ne disposant pas d'un accès au réseau internet. Aujourd'hui encore, le territoire de la Communauté de Communes du Pays de Nexon, à l'image de certaines zones rurales de la région, reste inégalement couvert en accès haut-débit.

Au delà de l'accès, le Centre Social du pays de Nexon propose également un **accompagnement dans l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC)** afin de permettre l'appropriation des outils numériques par le public (ateliers d'initiation et perfectionnement bureautique, internet, photo/audio/video, graphisme...)

En 2002, le PIJ a obtenu le label « Point Cyb » par le biais du Ministère de la Jeunesse et des Sports, qui a participé à l'agrandissement du parc informatique. En 2003, il a obtenu le label « NetPublic » de la Délégation Gouvernementale à l'Usage de l'Internet.

Fort d'une expérience riche, d'un savoir-faire technique et pédagogique, le Centre Social est identifié par la population locale comme un espace de services fortement associé aux NTIC.

Au travers de cet appel à projet, l'association a souhaité redynamiser et développer son rôle de tiers-lieu numérique. Equipement de proximité et d'éducation populaire, le Centre Social a choisi de réinterroger ses missions, son organisation et la distribution des espaces d'activités et des services que l'on y trouve.

A l'heure de la dématérialisation, il s'agissait de « matérialiser » au Centre Social du pays de Nexon un nouvel espace de ressources, d'échanges, d'entraide, de mutualisation, de conseils et d'appropriation des outils numériques pour la population locale.

En « décloisonnant » les activités informatiques par delà les murs de la salle multimedia, la vocation éducative et sociale de l'association s'est ainsi déployée autour de nouvelles priorités:

> **Mutualisation de l'espace et des moyens matériels** (Aménagement d'espaces de travail individuels et collectifs dans le hall d'accueil et les salles d'activités).

> **Développement d'ateliers de médiation numérique et d'expérimentation technique** (poursuite des ateliers multimedia déjà en place (initiation et perfectionnement internet, bureautique, audiovisuel...), accompagnement prioritaire des jeunes de 11 à 30 ans, ateliers favorisant le brassage intergénérationnel).

> **Formation des animateurs et des bénévoles**

# **I. RAPPEL DES OBJECTIFS ET DU PUBLIC VISE PAR L'EXPERIMENTATION**

## **1.1. Objectifs de l'expérimentation**

Les objectifs visés par notre expérimentation étaient :

- Créer en zone rurale une dynamique d'entraide, de découverte, d'expérimentation, de mutualisation et de collaboration propice au lien social, à la mixité inter générationnelle par l'intermédiaire des pratiques numériques.
- Favoriser l'implication des jeunes et des habitants du territoire dans des projets innovants.
- Fédérer, recenser et développer les ressources et les savoirs sur un même espace physique en zone rurale.
- Former le personnel permanent et des bénévoles autour d'un équipement d'animation de la vie locale et dans une démarche d'éducation populaire.

## **1.2. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)**

### **1.2.1. Public visé**

Public prioritaire : les jeunes de 11 à 30 ans du Pays de Nexon  
(100 jeunes visés – 164 jeunes bénéficiaires)

Public secondaire : l'ensemble des habitants du territoire  
(100 personnes visées – 123 adultes bénéficiaires)

### **1.2.2. Bénéficiaires directs**

#### **A .Statistiques descriptives**

Au 01/07/2017, 287 personnes ont été concernées par l'expérimentation sur l'ensemble de sa durée (164 jeunes et 123 adultes) en participant à une ou plusieurs des actions mises en œuvre. Aucun bénéficiaire n'a abandonné ou a été exclu en cours de dispositif.

Les jeunes bénéficiaires sont majoritairement des jeunes collégiens. Il n'y a pas de lycée sur le territoire du Pays de Nexon. Les jeunes scolarisés en enseignement secondaire ont toutefois pu être mobilisés par le biais du Foyer des Jeunes et du Point Information Jeunesse du Centre Social à l'occasion de projets spécifiques (projets vidéos numériques notamment). A l'image de la fréquentation globale des activités du Centre Social par les jeunes, les filles et garçons étaient équitablement représentés chez les jeunes bénéficiaires.

Compte tenu du caractère intergénérationnel du projet, des actions ont également concerné un public adulte nombreux d'habitants du territoire (principalement des plus de 50 ans).

Caractéristiques des bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation :

| Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques |     |
|---|-----|
| <b>1. Jeunes</b>  |     |
| <b>Âge</b>  |     |
| Moins de 6 ans  |     |
| 6-10 ans  |     |
| 10-16 ans   | 87  |
| 16-18 ans   | 48  |
| 18-25 ans   | 29  |
| Autres : (préciser)   |     |
| Autres : (préciser)   |     |
| <b>Situation</b>  |     |
| Elèves en pré-élémentaire   |     |
| Elèves en élémentaire   |     |
| Collégiens  | 77  |
| Lycéens en LEGT   | 25  |
| Lycéens en lycée professionnel  | 16  |
| Jeunes apprentis en CFA   | 26  |
| Étudiants du supérieur  |     |
| Demandeurs d'emploi   | 20  |
| Actifs occupés  |     |
| Autres : (préciser)   |     |
| Autres : (préciser)   |     |
| <b>Niveau de formation</b>  |     |
| Infra V   |     |
| Niveau V  |     |
| Niveau IV   |     |
| Niveau III  |     |
| Niveau III  |     |
| Niveau I  |     |
| <b>Sexe</b>   |     |
| Filles  | 83  |
| Garçons   | 81  |
| <b>2. Adultes</b>   |     |
| <b>Qualité</b>  |     |
| Parents   | 118 |
| Enseignants   | 5   |
| Conseillers d'orientation-psychologues  |     |
| Conseillers principaux d'éducation  |     |
| Conseillers d'insertion professionnelle   |     |
| Animateurs  |     |
| Éducateurs spécialisés  |     |
| Autres : (préciser)   |     |
| Autres : (préciser)   |     |

## **B. Analyse qualitative**

Les objectifs visés en termes de participation ont été atteints et dépassés.

La mobilisation du public sur les différentes actions mises en place s'est faite facilement. Le Centre Social est un espace d'animation fréquenté et bien identifié. Les différents outils de communication habituels ont été utilisés (lettre d'information électronique hebdomadaire, site internet, bulletins municipaux, affichage dans les endroits-clés « école-collège-gare-mairie »...). Les différents réseaux sociaux administrés par les animateurs du Foyer des Jeunes ont évidemment été les vecteurs d'informations les plus efficace en direction des jeunes.

La présence au sein du Centre Social d'une permanence hebdomadaire de la Mission Locale Rurale a également permis de mobiliser certains jeunes en situation de recherche d'emploi qui ont eu connaissance des actions proposées.

### **1.2.3. Bénéficiaires indirects**

Le fait que le projet du Centre Social est été retenu dans le cadre de cette expérimentation national a certainement participé à une reconnaissance de son action dans le domaine de la médiation numérique.

Dans la dynamique initiée qui a permis de redéployer la fonction d'espaces de ressources numériques du centre Social, de nouveaux partenariats se sont mis en place (cf 2.2). Ceux –ci ont contribué à toucher de nouveaux publics et à favoriser par la reconnaissance par un nombre croissant de personnes (partenaires, habitants, élus) des actions menées par notre association.



## II. DEROULEMENT DE L'EXPERIMENTATION

### 2.1. Actions mises en œuvre

#### > Mise en place d'ateliers de médiation numérique :

**# Adothèque** : Projet d'ateliers d'échanges de savoirs animés par des jeunes adhérents (11-15 ans) autour de différentes compétences (cuisine, sports, nouvelles technologies). Mise en place d'ateliers IPAD et d'initiation à la Borne Melo (un karaoké interactif) en direction des résidents de la maison de retraite de Nexon et des adhérents seniors du Centre Social.

Un nouveau blog dédié recense désormais les différents projets et ateliers de l'Adothèque <http://adothequenexon.blogspot.fr/> (présentation vidéo du projet, comptes-rendus photographiques des ateliers passés, dates des prochains rendez-vous)

**# Pixel & Co** : Rendez-vous culturel & technologique mensuel avec les 11-17 ans (projet débuté à l'automne 2015) pour découvrir ou faire découvrir des applications, des films, des livres, des médias (sélections d'applications, de ressources en ligne...) en partenariat avec la Médiathèque de Nexon. Un vendredi par mois de 17h à 19h à l'exception des vacances scolaires.

Les chroniques réalisées font désormais l'objet d'une mise en ligne sur une chaîne YouTube dédiée (<http://bit.ly/2jvkWwN>)

**# Ateliers de montage audiovisuel assisté par ordinateur** pour plusieurs projets vidéo

> Film/interview sur les 50 ans de l'Amicale de la Jeunesse Nexonnaise, association fondatrice du Centre Social (printemps 2015)

> Courts métrages sur le thème « Retour vers le Futur » réalisés par 3 jeunes nexonnais dans le cadre du concours Pocket-Films du Conseil Départemental Haute-Vienne – obtention du prix « Coup de Cœur du jury » 2016

> Court métrage d'animation « Toto et la Pomme » (réalisé avec 7 jeunes en partenariat avec l'association d'éducation à l'image "les Grands Espaces" de Brive)

> Tournage et montage des films rétrospectifs des séjours ados d'été

> Tournage et montage des chroniques Pixel & Co).

**# Nouveaux ateliers hebdomadaires en direction d'un public adultes** (initiation & découverte internet, tablettes...)

> Projet « Maison Digitale » : Ateliers hebdomadaires d'initiation informatique pour des femmes en situation précaire (avec le soutien de la Fondation Orange) – Depuis Octobre 2016

> Ateliers « Découverte tablette », « Utiliser son smartphone », « Naviguer sans risque »....

**# Ateliers ponctuels « Découverte & démonstration de l'impression 3D »** dans le cadre du Réseau d'Echanges de Savoirs - 30 mars 2016 (15 personnes – jeunes & adultes)

**# Mise à disposition régulière des espaces partagés (privatifs ou dans l'espace d'accueil)**

## # Interventions extérieures autour de la médiation numérique proposées par les animateurs salariés du centre Social en lien avec des partenaires extérieurs :

- > « Ados et Réseaux Sociaux » - Familles Rurales Nieul (1 conférence à destination des parents)
- > « Matinées Seniors » - Conseil Départemental (séances de découverte sur différentes communes de Haute-Vienne à destination des retraités : « Réseaux Sociaux », « Naviguer sans risques », « Achter sur Internet », « Préparer un voyage », « Se cultiver, se distraire... » ) 10 séances en 2015, 10 séances en 2016, 10 séances prévues en 2017-2018.
- > « Réseaux Sociaux et Acteurs de la jeunesse : opportunités et limites » - DDCSPP / CAF 87 / MSA (intervention à destination des animateurs des espaces d'accueils ados et jeunes de la Haute-Vienne) 2 sessions de 2 jours en 2017.
- > « Réseaux Sociaux et Assistants familiaux et éducateurs de placement : accompagner les jeunes dans leurs pratiques numériques » - Conseil Départemental de la Haute-Vienne 10 sessions de 1/2 journée en 2017.

## # Formation des animateurs

### En 2016 :

- Formation autour de la **programmation pour le jeune public** (avec notamment le logiciel Scratch) – Anne Massonneau - animatrice jeunesse (2 jours organisés par ALIPTIC Limoges)
- Formation « **Réaliser des films d'animations en volume** » - Jérôme Gauduchon - Coordinateur Jeunesse (3 demi-journées avec l'association d'éducation à l'image "les Grands Espaces" de Brive)
- Formation « **Initiation à la programmation sans écran** » - Pierre Garot – Directeur (1 demi journée organisé par ALIPTIC)

### En 2017 :

- Formation « **Le vrai du faux – Education aux medias et à l'information** » - Jérôme Gauduchon - Coordinateur Jeunesse (organisée par le CRIJ Limousin)
- Formations « **Médiation numérique et accompagnement des démarches en ligne** » - Sandrine Dutaud , chargée d'accueil et Annabelle Monnerie, animatrice jeunesse (organisée par la CAF, Pôle Emploi, CPAM, Préfecture).

=====

## Les actions prévues mais non encore réalisées à ce jour :

- Mise en place de la plate-forme en ligne collaborative d'échanges de savoirs. Cet outil en ligne dont l'objectif est de répertorier et identifier les offres et demandes de savoirs du territoire en termes de pratiques numériques n'a pas encore été créé. La réflexion sur sa forme et son utilisation est toujours en cours. Les offres et demandes de savoirs numériques sont cependant recensées, archivées (sur support papier) et relayées (oralement) par l'équipe d'animation.

## **Les moyens :**

Pour la mise en place de ces différentes actions, le centre Social a mobilisé différentes ressources :

> Ressources humaines :

3 salariés référents au sein de l'équipe permanente (animatrice jeunesse, coordinateur jeunesse, directeur du centre Social)

> Ressources matériels :

### **- Matériel numérique déjà acquis par le Centre Social**

:: 6 ordinateurs + scanner / imprimante numérique / camera numérique

### **- Matériel acheté pendant l'expérimentation FEJ :**

:: Achat d'une tablette Android et de mobilier dédié pour la mise en œuvre d'une borne de consultation.

Ce nouveau support (dédié à l'accès aux services, aux droits et aux téléprocédures en ligne) est à disposition du public depuis décembre 2015.

:: Achat de 6 ordinateurs portables dédiés aux différents ateliers de médiation numérique.

:: Achat d'une table Ipad Air pour les ateliers de création audio-visuel.

## 2.2. Partenariats

### 2.2.1. Partenaires opérationnels

| Nom de la structure partenaire  | Type de structure partenaire                       | Rôle dans l'expérimentation   |
|---|--|---|
| Communauté de Communes du Pays de Nexon   | Etablissement Public de Coopération Intercommunale | Soutien financier et participation au comité de pilotage (Sur l'ensemble de la durée de l'expérimentation)            |
| Centre Régional Information Jeunesse  | Association  | Soutien technique / Formation / Participation au comité de pilotage (Sur l'ensemble de la durée de l'expérimentation) |
| Fondation Orange  | Fondation  | Soutien financier (2016)  |
| ALIPTIC<br>Association Limousine des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication. | Association  | Soutien technique / Formation (Sur l'ensemble de la durée de l'expérimentation)                                       |
| Médiathèque Markoff   | Etablissement intercommunal de lecture publique    | Partenaire technique (Sur l'ensemble de la durée de l'expérimentation)  |
| Conseil Départemental   | Collectivité territoriale                          | Partenaire technique  |
| Direction départementale de la Cohésion Sociale et de la protection des Populations                           | Direction interministérielle                       | Partenaire technique et soutien financier (projets jeunesse hors FEJ)   |
| CAF 87  | Organisme de sécurité sociale                      | Partenaire technique (Sur l'ensemble de la durée de l'expérimentation)  |
| Mutualité Sociale Agricole  | Organisme de sécurité sociale                      | Partenaire technique  |
| Fédération Hiero  | Association culturelle et de prévention            | Partenaire technique  |

*Ceux-ci sont détaillés au chapitre III*

### 2.2.2. Partenaires financiers

| Financements                                       | Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en % |
|--|---|
| Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse           | 12%   |
| Communauté de Communes du Pays de Nexon            | 58%   |
| Caisse d'Allocations Familiales de la Haute-Vienne | 10%   |
| Fondation Orange                                   | 7%  |
| Autofinancement                                    | 4%  |

### **2.3. Pilotage de l'expérimentation**

Dans le cadre du projet FEJ, un comité de pilotage a été mis en place. Ce dernier regroupait : Les administrateurs de l'AAJPN (Président, Vice-présidente, secrétaire), le Président Communauté de Communes du Pays de Nexon, le coordinateur réseau régional Information Jeunesse. Ce comité de pilotage s'est réuni 2 à 4 fois par an pour un point d'étape sur les actions en cours dans le domaine de la médiation numérique.

Aucun outil de pilotage spécifique n'a été mis en place. Les indicateurs utilisés ont été les statistiques de fréquentation des actions menées, les données liées à l'évaluation des actions avec les participants. Les échanges sur les bonnes pratiques observées sur d'autres territoires ou sur des besoins identifiés ont été également réguliers.

De plus, dans le cadre du renouvellement du contrat de projet Centre Social (évaluation du contrat 2012-2016 et élaboration contrat 2017-2020) qui conditionne l'agrément CAF de la structure, un groupe de travail dédié à la place du numérique dans notre projet social a travaillé sur un bilan des actions menées et une définition des axes de développement (accompagnement renforcé des télé-procédures, actions en direction des publics isolés : jeunes et personnes âgées, proposition d'actions hors les murs sur les différentes communes du Pays de Nexon). Ce groupe de travail était constitué d'habitants et de partenaires (CAF, DDCSPP, Mission Locale, Maison du Département....)

Dans le cadre des nouveaux partenariats mise en œuvre autour de la médiation numérique, d'autres groupes de travail ponctuels ont été constitués avec la Région Limousin ALIPTIC (appel à projet Tiers-Lieux), Fondation Orange (appel à projet Maisons Digitale), la Préfecture Haute-Vienne (Maison des Services au Public), la DDCSP, la CAF et la MSA (Formation des acteurs de la Jeunesse).

### **2.4. Difficultés rencontrées**

Aucune difficulté particulière n'a été rencontrée.

### III. ENSEIGNEMENTS GENERAUX DE L'EXPERIMENTATION

#### 3.1. Modélisation du dispositif expérimenté

##### # Une démarche favorisant l'émergence de projets :

L'expérimentation menée au Centre Social de Nexon s'est construite avant tout autour d'une **démarche participative** visant à impliquer les jeunes accueillis dans les différentes phases des actions menées.

Cette démarche se doit d'être au centre du projet pédagogique d'un lieu d'accueil de jeunes grâce à une **posture de l'équipe d'animation** qui favorise l'émergence de leurs propres initiatives. Elle consiste à co-construire avec les jeunes, formuler des idées tout en veillant à ne pas transformer le projet et le récupérer, prendre en compte leurs attentes, repérer leurs besoins d'accompagnement.

Il s'agit pour l'équipe d'animation de :

- Prévoir des temps de réunions adaptés à leur rythme de vie pour que les jeunes puissent être disponibles à leur projet,
- Adapter le lieu aux temps de réunions pour un espace convivial qui facilite les échanges et la prise de note,
- Organiser des modes d'échanges réguliers (mails, téléphones ou réseaux sociaux) hors temps de réunions,
- Prévoir un échéancier et une répartition des rôles de chacun en utilisant et valorisant leurs compétences,
- Utiliser des outils favorisant l'expression quand cela est nécessaire,
- Les questionner pour clarifier leurs idées, reformuler pour la compréhension de l'ensemble du groupe,
- Repérer les besoins prioritaires,
- Préciser aux jeunes la place des animateurs et sa limite d'intervention: en aucun cas, les jeunes devront se substituer aux membres de l'équipe,
- Savoir freiner des élans, des actions irréalisables sans compromettre leurs envies,
- Faciliter l'accès aux outils de recherche d'information,
- Les aider à repérer les partenaires, les ressources, les acteurs potentiels et faciliter les rencontres et échanges avec ces derniers,

- Veiller à ce que les jeunes respectent leurs engagements (ponctualité notamment),
- Repérer les difficultés rencontrées et aider les jeunes à trouver les moyens de les surmonter,
- Mettre en avant les progrès et avancées tout au long du projet,
- Faciliter l'élaboration d'un budget,
- Accompagner la démarche de valorisation de leurs actions, faciliter la communication autour du projet.
- Formaliser par l'écriture : permettre de mieux cadrer leurs idées, de donner plus de sens à leur action, de valoriser leurs compétences, de verbaliser leurs objectifs, de favoriser leur autonomie, de prendre en compte la partie budgétaire, de rédiger, d'établir un échéancier,....

### **# Un lieu facilitant la mixité et le lien social**

Les objectifs de notre espace public numérique / tiers-lieu de zone rurale, sont de sensibiliser la population la plus large possible aux outils et usages de l'Internet, du multimédia et des technologies numériques : initiation au numérique, aux services administratifs en ligne, échanges de pratiques et de ressources pour soutenir des projets de création, individuels ou collectifs... Il se doit d'être ouvert à tous, accessible en termes de coût et permettre aux usagers d'accéder à des outils multimédias en bénéficiant d'un accompagnement. Il permet de découvrir, de s'informer, d'échanger, de créer et de s'initier aux outils, aux services et aux innovations liés au numérique dans le cadre d'actions diversifiées : rencontres, débats, ateliers collectifs d'initiation ou de production, médiations individuelles, libre consultation, etc.....

Né à une époque où près de la moitié de la population n'avait pas de moyen personnel d'accès à Internet, les raisons de fréquentation des espaces informatiques ont fortement évolué avec le développement des possibilités d'équipement, des connexions à Internet et l'arrivée massive des smartphones et tablettes. A Nexon, cette évolution n'a pas engendré de baisse de fréquentation mais une transformation de l'usage de l'EPN.

Alors qu'internet jusqu'alors fixe devient mobile, la structure d'accompagnement aux usages doit faire preuve de réactivité afin d'accueillir les nouveaux équipements. La salle informatique reste utilisée mais les utilisateurs investissent désormais tous les espaces du centre social.

« Les tiers-lieux représentent des points d'ancrage de la vie communautaire qui favorisent des échanges plus larges et plus créatifs au niveau local et permettent ainsi d'entretenir la sociabilité urbaine. Ces lieux ne sont pas les espaces publics habituels (aéroports, gares, parcs) qui voient passer une foule hétérogène. Ce sont des endroits plus localisés et dont l'espaces, favorisant les liens et les échanges, a été accaparé par les individus »



Notre accompagnement évolue avec l'apparition continue de nouvelles technologies (outils, logiciels), de nouveaux services, de nouveaux enjeux, de nouvelles réglementations, de nouveaux risques, de nouvelles opportunités et de nouveaux usages (smartphone, tablette, liseuse, impression 3D, MOOC,...) pour permettre à tous la mise à niveau technique, juridique et culturelle nécessaire à l'inclusion numérique.

L'arrivée massive des smartphones et tablettes a fait naître une demande d'accompagnement particulière. Les ateliers informatiques que nous proposons se transforment en des « foire aux questions » d'une heure qui nous permettent de consacrer des temps individuels aux utilisateurs.

\* \* \* \* \*

Sur un plan plus matériel, la configuration physique du Centre Social est également un élément singulier.

Installé au centre du bourg dans un ancien supermarché (de 450m<sup>2</sup>), le Centre Social s'organise autour d'un grand espace d'accueil avec plusieurs zones distinctes (coin café, espaces d'information, espace d'exposition, tables de travail isolés, coin détente, coin troc-grainothèque, bibliothèque, point de récupération d'appareils électriques usagers...).

Ce hall distribue des bureaux et salles d'ateliers. Fréquenté par des publics variés (enfants, adolescents, adultes, familles, personnes âgées...) aux usages multiples, il est propice au brassage des générations, à la participation des habitants, la convivialité et à une vision globale des différents services proposés sur même tiers-lieu.

## # Une communication adaptée & continue

Le succès des actions mises en place dépend également de leur visibilité et de leur connaissance par le public ciblé.

A ce titre, le Centre Social porte un effort constant à créer, adapter et diffuser ses supports de communications :

- A destination des jeunes : Instagram, Twitter, Page Facebook du Foyer des jeunes, Google + et chaîne YouTube, temps d'informations collectifs, relais des informations au collège et partenaires (médiathèque, Mission Locale Rurale, lycée...)
- A destination des familles, adultes, associations locales : affichage dans les espaces publics, page Facebook du Centre Social, lettre d'information électronique, bulletins municipaux et communiqués dans la presse locale, Assemblée Générale et temps d'informations collectifs....

Ces efforts de communication ont aussi permis une visibilité des actions auprès de partenaires extérieurs dont certains non associés initialement à l'expérimentation. C'est à ce titre que le Conseil Départemental, la DDCSP, la CAF et la MSA nous ont sollicités en considérant que nos actions et notre démarche pouvaient faire référence et être transposables auprès de structures d'accueils de jeunes.

## # La mutualisation et la mise en réseau des compétences...

### ...des jeunes :

Afin de valoriser les connaissances des jeunes, l'équipe d'animation s'appuie sur leurs compétences numériques. Ils deviennent acteurs de temps de formation à destination d'autres habitants, fréquentant le Centre Social.

Cela prend la forme d'ateliers intergénérationnels d'échanges de savoirs (« Adothèque » cf – 2.1 Actions mises en oeuvre)

### ... de l'équipe d'animation :

Intéressés par la démarche de l'équipe d'animation dans son accompagnement des usages numériques des jeunes, 3 partenaires (CAF, DDCSPP, MSA) ont sollicités l'animateur jeunesse afin qu'il partage son expérience auprès d'autres acteurs de la Haute-Vienne (éducateurs, animateurs, élus...). Cela s'est concrétisé par 4 jours de formations organisés par le Centre Social en partenariat avec la Fédération Hiero de Limoges.

A la demande des participants à ces formations, et afin de mobiliser les acteurs jeunesse dans une veille, une analyse et une projection collective sur les pratiques numériques des jeunes, un réseau local (à l'échelle de la Haute-Vienne voire de l'ancienne région Limousin) est en cours de construction. Il rassemble les structures qui œuvrent autour de l'éducation au numérique (CRIJ, Ligue de l'Enseignement, CEMEA, CAF, DDCSPP, Les Petits Débrouillards, Centre Ressources des Accueils de Loisirs, Récréasciences...)

Le choix par CAF 87 de développer en Haute-Vienne le dispositif « Promeneurs du Net » (veille, présence et réponse éducatives en ligne) à compter de l'année 2018 s'inscrit dans la même démarche de réseau.

Dans un même objectif de transmission, le Conseil Départemental de la Haute-Vienne a aussi sollicité l'animateur Jeunesse afin de former les assistants familiaux et éducateurs de placement sur l'accompagnement des jeunes dans leurs pratiques numériques.

Enfin, depuis la signature de la convention FEJ, plusieurs nouveaux partenariats institutionnels se sont établis :

- Notre Centre Social est soutenu par la Région Limousin-Aquitaine-Poitou-Charente dans sa fonction de tiers-lieu en zone rurale. Dans le cadre d'un appel à projet « Nouveaux usages sur un territoire numérique » (porté par la Communauté de Communes du Pays de Nexon pour la création de locaux partagés pour l'accueil d'activités économiques), la Région Limousin a été sensible à la cohérence des actions déjà menées par notre Centre Social sur ce territoire en matière d'accompagnement de la population, d'innovation et de médiation numérique.

La Région a donc souhaité accompagner financièrement et logistiquement notre structure dans sa fonction de tiers-lieu (la convention FEJ a certainement été un argument positif en notre faveur).

Des formations animées par ALIPTIC (Association Limousine des Professionnels des technologies de l'Information et de la Communication) seront donc proposées à notre équipe d'animation autour d'ateliers (de 1 à 3 jours) : Robotique / Initiation à la programmation / WebTV...

L'aide au financement d'un nouveau poste pour la coordination du futur espace partagé de la Communauté de Communes et nos ateliers de médiation numérique notre fonction tiers-lieu a été acceptée. Le recrutement de ce nouvel animateur numérique est prévu courant 2017 (ce projet a initialement prévu en septembre 2016 a été retardé avec le passage à la grande région).

- Un nouveau partenariat a été conventionné avec la Fondation Orange pour la mise en œuvre depuis octobre 2016 de nouveaux ateliers de médiation numérique avec des objectifs transversaux d'intégration sociale et professionnelle pour les femmes sans qualification de notre territoire rural. Ce projet a été retenu dans le cadre de l'appel à projet « Maisons Digitales » de la Fondation Orange.

- Une labellisation « Maison des Services au Public » de notre Centre Social a été conclu depuis octobre 2016 avec la Préfecture de la Haute-Vienne. L'obtention de ce label s'inscrit dans les missions d'information et de facilitation numérique du centre social. Le rôle d'une maison des Services au Public est d'accompagner les usagers (de tous âges) à l'utilisation des services et démarches en lignes des opérateurs partenaires (Caf, Pole Emploi, CPAM). Elle vise également la facilitation administrative et la mise en relation des usagers avec les opérateurs partenaires. Ce label vient « officialiser » le travail déjà mené par le centre Social depuis sa création.

## IV. CONCLUSION

Au travers de cet expérimentation et des nouveaux partenariats qu'elle a suscité, le Centre Social a pu redéployer et faire évoluer son rôle d'équipement de proximité à vocation sociale et solidaire à destination des jeunes, de l'ensemble de la population locale et de son réseau solide de partenaires (associations, services sociaux, acteurs éducatifs et culturels, élus, bénévoles...) en utilisant le numérique comme un levier d'éducation populaire.

## V. ANNEXES

### 5.4. Tableau 2 sur les actions

**Restitution finale du porteur de projet**  
**Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre**

| Numéro du projet                  | APEP_230   |               | Ressources humaines mobilisées |     |  | Ressources matérielles mobilisées        |                         |                  |
|-----------------------------------|--|---------------|--------------------------------|-----|--|--|-------------------------|------------------|
|                                   | Description synthétique de chaque action ( cf note 2.1))               | Durée en MOIS | Effectifs                      | ETP | Type de personnel concerné (qualifications)    | Achats                                   | Prestations de services | Autre (préciser) |
| <b>1. Préparation du projet</b>   | <i>Janvier 2015 - Aout 2017</i>  |               |                                |     |  |  |                         |                  |
| Action n°1                        | Comité de Pilotage / réunion des partenaires / évaluation des actions  | 31            | 1                              | 0,1 | Directeur<br>Maitrise<br>Ingenierie<br>Sociale |  |                         |                  |
| <b>2. Mise en œuvre du projet</b> | <i>Janvier 2015 - Aout 2017</i>  |               |                                |     |  |  |                         |                  |
| Action n°1                        | Adotheque  | 16            | 2                              | 0,5 | Animateurs<br>DEJEPS                           | IPAD                                     |                         |                  |
| Action n°2                        | Pixel n' Co  | 24            | 2                              |     | Animateurs<br>DEJEPS                           |  |                         |                  |
| Action n°3                        | Ateliers Audio visuels   | 24            | 2                              |     | Animateurs<br>DEJEPS                           |  |                         |                  |
| Action n°4                        | Nouveaux ateliers de médiation numérique                               | 24            | 3                              |     | Animateurs<br>DEJEPS                           | 6 portables                              |                         |                  |
| Action n°5                        | Mises à disposition d'espace partagés                                  | 31            | 1                              |     | Animateurs<br>DEJEPS                           |  |                         |                  |
| Action n°6                        | Interventions Extérieures  | 12            | 2                              |     | Animateurs<br>DEJEPS +<br>Directeur            | Ordi Portable                            |                         |                  |
| Action n°7                        | Formations   | 24            | 1                              |     | Animateurs<br>DEJEPS +<br>Directeur            | Ordi Portable<br>+ paperboard<br>+ écran |                         |                  |
| Action n°8                        |  |               |                                |     |  |  |                         |                  |
| Action n°9                        |  |               |                                |     |  |  |                         |                  |
| Action n°10                       |  |               |                                |     |  |  |                         |                  |
| <b>3. Achèvement du projet</b>    | <i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i> |               |                                |     |  |  |                         |                  |
| Action n°1                        |  |               |                                |     |  |  |                         |                  |
| Action n°2                        |  |               |                                |     |  |  |                         |                  |

## 5.5. Tableau 3 sur les outils

**Restitution finale du porteur de projet**  
**Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation**

|                  |          |
|------------------|----------|
| Numéro du projet | APEP_230 |
|------------------|----------|

|   | Nom de l'outil   | Fonction<br>(préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.) | Utilisateurs ou destinataires | Format<br>(papier, électronique, etc.)      | Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non) |
|---|--|--|-------------------------------|---|---|
| 1 | Blog dédié à l'Adotheque   | Communication  | Jeunes / habitants            | ressource en ligne                          | N   |
| 2 | Chaine You tube dédiée à Pixel N'Co                                    | Communication  | Jeunes / habitants            | ressource en ligne                          | N   |
| 3 | Didacticiels et tutoriels d'ateliers                                   | Formation  | Jeunes / habitants            | ressource papier & numérique                | O   |
| 4 | Séquence de formation "Accompagner les jeunes sur les réseaux sociaux" | Formation  | Acteurs de la jeunesse        | ressource papier, numérique et contenu oral | O   |

## **Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse**

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

[www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)

